

Heimsport-Höhepunkte von KETTLER

Heimsport für alle: Zur ispo winter 2008 präsentiert KETTLER Sport neue Produkthighlights – von der neuen Crosstrainer-Linie *SATURA* für alle Fitnessinteressierten bis zum neuen Tischtennis-Sortiment für die gesamte Familie.

Wer über Sport in den eigenen vier Wänden spricht, ist bei KETTLER richtig aufgehoben. Das Unternehmen ist Marktführer bei Heimsportgeräten und Experte in Sachen Fitness. Kaum ein Hersteller bietet ein vergleichbares Produktportfolio. Auch 2008 begeistert KETTLER jede Generation und jedes Geschlecht mit Qualitäts-Geräten „Made in Germany“: Die Crosstrainer-Linie *Satura* für Mann und Frau, die Indoor-Bikes *Race* und *Ergorace* für den ambitionierten Fitnesssportler, der Stepper *step !me* für „sie“ und die Tischtennismodelle *Match* und *Champ* für die ganze Familie.



Crosstrainer *Satura*: volle Konzentration auf individuelle Trainingsziele

Mit den der neuen Crosstrainer-Linie *Satura* 2008/2009 trainieren Heimsportler transparent, effektiv und – was für ein langfristiges Training am wichtigsten ist – wohl auch am liebsten! Vor allem gesundheitsbewusste Menschen, die berufsbedingt viel sitzen, werden aufrechte Trainingshaltung, Gelenk schonende und Kalorien verbrennende Bewegungsabläufe schätzen. Das neue Multifunktionscockpit lenkt die volle Konzentration auf das Erreichen der Trainingsziele. Denn Belastungseinstellung, Trainingscomputer, Trinkflasche, Handtuchhalter und Ablagefläche für einen iPod, das Handy oder die Fernbedienung befinden sich in idealer Reichweite. Dazu bekommt jeder Heimsportler exakt, was er will, denn die *Satura*-Modelle gibt es in drei Modellklassen (M, P und E), darunter je ein Modell mit *Extended-Motion*-Technologie (*Ext*). Diese revolutionäre Crosstrainer-Bewegungstechnik schafft durch eine größere Schrittlänge mit 48 cm (Standard: 39 cm) eine authentischere Laufbewegung und beansprucht die Muskulatur gleichmäßiger. Die *Satura*-Linie erlaubt ein maximales Benutzergewicht von 150 kg. Die Geräte kosten zwischen 849,90 und 1.799,90 Euro.



step !me: Stairways to heaven

Laut Umfragen von Frauen-Magazine wie SHAPE oder JOY bezeichnen mehr als die Hälfte der deutschen Frauen ihren Oberschenkel- und Po-Bereich als optischen Schwachpunkt. Damit ist nun Schluss. Dank regelmäßigem Training mit dem KETTLER *step !me* zeigen Frauen ihren Problemzonen künftig die rote Karte. Denn der vierte Spross aus der Lifestyle-Linie *!me* ist genau auf das Trainieren der hinteren Oberschenkel- und der Gesäßmuskulatur spezialisiert. Heimsportlerinnen zwischen 25 und 39 freuen sich auf ein leichtes und simpel aufzubauendes Gerät, das nicht viel Platz benötigt und sich schnell und problemlos wegräumen lässt, wenn Besuch kommt oder die Heimsportlerin spontan im Schlafzimmer statt im Wohnzimmer trainieren möchte. Zudem passt „sie“ das Gerät wie bei den Schwestermodellen *cross !me*, *run !me* und *bike !me* farblich an den Trainingsraum an und wählt für das Farbcover zwischen Orange, Blau oder Anthrazit. *step !me* kostet 369,90 Euro.



KETTLER Race/Ergoracer: Vollgas im Wohnzimmer

Seit vielen Jahren steigt bundesweit die Zahl der Hobby-Rennradfahrer. Der Bund Deutscher Radfahrer zählt aktuell rund eine 1 Million Freizeitfahrer. Und die wollen in der kalten Jahreszeit nicht auf ihr Training verzichten und verlegen daher ihre Touren von Oktober bis April in die eigenen vier Wände – in Zukunft wohl auf *RACE* und *ERGORACE*. Die neuen stylischen Rennmaschinen bringen authentisch die Faszination des Profiradsports ins eigene Wohnzimmer – und ergänzen optimal das Outdoor-Fahrradtraining um Übungseinheiten für zu Hause. Die Ergonomie des Rahmens, der Abstand von Sattel zum Lenker, schmale Pedalabstände oder der spezielle Gel-Rennsattel lassen authentisches Rennrad-Feeling aufkommen. Ob Rennposition oder Touringhaltung – dank anpassbarer Konstruktion stellt sich jeder *RACE* oder *ERGORACE* auf seine individuelle Trainingshaltung und Körpergröße ein. Die Rennmaschinen verfügen über stabile Rohrverbindungen vor allem im Lenkerbereich, da hier durch die sportliche Körperhaltung besonders große Kräfte wirken. Zudem zeigt der hochmoderne Trainingscomputer alle relevanten Statistiken der Trainingsfahrt an, darunter

Trittfrequenz, Geschwindigkeit, zurückgelegte Strecke, Herzfrequenz und Energieverbrauch. Der *RACE* kostet 949,00, *ERGORACE* 1.599,90 Euro.



Das neue Tischtennis-Sortiment von KETTLER: Champions League für zu Hause

Tischtennis strengt an und macht Spaß, weil es Konzentration erfordert und in Gemeinschaft gespielt wird. So hat sich Tischtennis hierzulande zum Familiensport entwickelt, Freizeit-Experte KETTLER präsentiert traditionell qualitativ hochwertige Tischtennis-Tische und bietet ab sofort die Champions League für zu Hause. Ob wetterfeste Alu-Verbundplatten (Outdoor-Tische) oder Spezialholzplatten (Indoor-Tische): Stets bieten die Tische ein exzellentes, dem Wettkampfsport ähnliches Ballsprungsverhalten. Zudem sorgt die spezielle Beschichtung für eine blendfreie Oberfläche mit optimalem UV-Schutz. Zudem sind alle Tischtennistische absolut kindersicher. Ein doppeltes Entriegelungs- und Sicherheitssystem mit automatischer Klappsicherung garantiert eine gefahrlose und sichere Handhabung. Dank der Schlägerfächer an den Tischseiten gehen die Spielgeräte niemals verloren und sind stets schnell aufgeräumt. Die Indoor-Modelle kosten zwischen 229,90 bis 529,90 Euro, die Outdoor-Versionen zwischen 419,90 und 699,90 Euro.

Weitere Informationen zu allen Geräten finden Sie unter www.kettler.net und www.kettler.at

Das Unternehmen

Die HEINZ KETTLER GmbH & Co. KG mit Stammsitz im sauerländischen Ense-Parsit ist der europaweit führende Hersteller von Heimfitnessartikeln. Produkte aus dem Hause KETTLER sind in über 60 Ländern auf fünf Kontinenten erhältlich. Auch heute, 59 Jahre nach Gründung des Unternehmens, steht die Marke KETTLER für „Made in Germany“ und Innovationsstärke. Mehr als 2.000 Mitarbeiter stellen Heimsportgeräte und Tischtennistische, Gartenmöbel, Fahrräder, Kinderwagen sowie Kinderspielzeug her. Das Familienunternehmen wird von Dr. Karin KETTLER, der Tochter des Unternehmensgründers und Namensgebers Heinz KETTLER, als Inhaberin und Geschäftsführerin seit 2005 geleitet.

55/65

Januar 2008

Den Presstext in elektronischer Form sowie Bildmaterial in druckfähiger Qualität (300dpi) finden Sie zum kostenlosen Download unter www.hansmannpr.de im Pressebereich.