

PRESSE-INFO

KETTLER SATURA AUSGEZEICHNET

Das neue Designkonzept des KETTLER Satura E EXT Crosstrainer bekommt den Plus X Award in der Kategorie Design

Die HEINZ KETTLER GmbH & Co. KG erhält für den innovativen Crosstrainer **Satura E EXT** den begehrten Plus X Award für Sport & Lifestyle in der Kategorie Design und darf ab sofort bei allen Werbe- und Marketingaktivitäten das Plus X-Siegel verwenden. Die neue Crosstrainer-Linie Satura überzeugte die Jury durch ihr neues Farb- und Oberflächenkonzept. Hochglanzlackierte Stilelemente in verschiedenen Braun- und Cremetönen sowie die fließenden Formen des Ergometers machen den Satura zum Designerstück für den Wohnraum. KETTLER wird damit gesteigerten Ansprüchen an Design und Ästhetik bei Heim-Fitness-Geräten gerecht. „Wir sind stolz, gleich bei der Premiere der neuen Linie ein Siegel verliehen zu bekommen. Unser Ziel war es mit dem Satura ein Fitnessgerät zu entwickeln, das sich selbstverständlich in moderne Wohnraumkonzepte einfügt“, so Lars Karkutsch, Produktmanager der HEINZ KETTLER GmbH & Co. KG. Neben der hochwertigen Optik überzeugt der Satura auch in punkto Technologie. High-Tech made in Germany, genauer gesagt, Extended Motion heißt die Innovation zur Erleichterung runder, geschmeidiger Bewegungen.

Plus X Award für Sport & Lifestyle

Seit 2004 werden die begehrten Plus X-Siegel von einer prominenten, unabhängigen Fachjury für herausragende Produkte verliehen. 2008 wurde der Plus X Award erstmals in der Kategorie Sport & Lifestyle vergeben. Hierfür konnte der Veranstalter mit INTERSPORT, SPORT 2000 und RUNNERS POINT gleich drei wichtige strategische Partner gewinnen. Industrie, Handel und Konsumenten profitieren in gleichem Maße vom Plus X Award: Die siegreichen Hersteller können die begehrten Plus X Award-Siegel für sämtliche Marketing- und Kommunikationsaktivitäten nutzen, dem Endverbraucher gibt das unabhängige Gütesiegel Orientierung bei der Kaufentscheidung.



Das Unternehmen

Die HEINZ KETTLER GmbH & Co. KG mit Stammsitz im sauerländischen Ense-Parsit ist der europaweit führende Hersteller von Heimfitnessartikeln. Produkte aus dem Hause KETTLER sind in über 60 Ländern auf fünf Kontinenten erhältlich. Auch heute, 59 Jahre nach Gründung des Unternehmens, steht die Marke KETTLER für „Made in Germany“ und Innovationsstärke. Mehr als 2.000 Mitarbeiter stellen Heimsportgeräte und Tischtennistische, Gartenmöbel, Fahrräder, Kinderwagen sowie Kinderspielzeug her. Das Familienunternehmen wird von Dr. Karin KETTLER, der Tochter des Unternehmensgründers und Namensgebers Heinz KETTLER, als Inhaberin und Geschäftsführerin seit 2005 geleitet.

Weitere Informationen unter www.kettler-sport.net und www.plusaward.de

33/65

Mai 2008

Redaktion: Hansmann PR • Königinstraße 11a/Rgb. • 80539 München • Tel.: +49/89/3605499-0 •
Fax : +49/89/3605499-33 • e-Mail: info@hansmannpr.de • Internet: www.hansmannpr.de